

EINIGE BEISPIELE // ERFOLGE

MAYFIELD PROPERTY

Messbar gesteigerte Neukundengewinnung durch konsequenten Markenaufbau und strategisches Newslettermarketing. Das Ziel wurde durch Vernetzung der unterschiedlichen Marketingkanäle (online/offline) erreicht. Imageaufbau und Kundenbindung als Hauptsponsor von Rock the Ring.

B.GOOD SWITZERLAND

Steigerung der Besucherzahlen in den Restaurants durch Social Media Marketing, insbesondere Facebook und Instagram durch menschlichere, kundennahe Postings, die die Restaurantbesucher und die Kundenteams in den Focus stellen. Dies wurde vor allem durch interessante Kurzvideos und Einführungsevents mit vernetzten Partner für neue Produkte erreicht.

STA60 / IMMOBILIEN

Ziel war es, einen Gebäudekomplex online zu vermarkten. Lösung: Erstellen einer Website, die das Gebäude interessant inszeniert, um potentiellen Käufern einen realistischen Eindruck zu vermitteln. **Ergebnis:** 90 % der Flächen waren bereits nach 2 Monaten verkauft oder vermietet.

VADEMECUM

Durch ein neues Corporate Design, sowie Überarbeitung aller Kommunikationsmittel, wurde ein modernes Erscheinungsbild geschaffen, das die Zielgruppen differenziert anspricht. In Kombination mit Newslettermarketing und Social-Media-Aktivitäten und kinderleichter Bedienung per Apps wurden **neue Zielgruppen und Abonnenten erreicht und gewonnen.**

OFFICEPARK BERN / IMMOBILIEN

Ziel war es, einen Gebäudekomplex Officepark Bern online zu vermarkten. Lösung: Erstellen einer Website mit 360 Grad Rundgang, die das Gebäude interessant inszeniert, um potentiellen Käufern einen realistischen Eindruck zu vermitteln. **Ergebnis:** 100 % der Flächen wurden nach sehr kurzer Zeit verkauft oder vermietet.