

EINIGE BEISPIELE // ERFOLGE

AXPO CORE REBRANDINGTEAM

Komplettes Rebranding im Axpo Corerebrandingteam, zuständig für das Projektmanagement international und die gesamte Creative Direction, zuständig für die Entwicklung und Umsetzung des neuen Brand. Nach dem Golive zuständig für das gesamte Roll-Out an allen Touchpoints digital und print in der Schweiz und Europa.

MAYFIELD PROPERTY

Messbar gesteigerte Neukundengewinnung, durch konsequenten Markenaufbau und strategisches Newslettermarketing. Das Ziel wurde durch Vernetzung der unterschiedlichen Marketingkanäle (online/offline) erreicht. Imageaufbau und Kundenbindung als Hauptsponsor von Rock the Ring.

B.GOOD SWITZERLAND

Steigerung der Besucherzahlen in den Restaurants, durch Social Media Marketing, insbesondere Facebook und Instagram durch menschlichere, kundennahe Postings, die die Restaurantbesucher und die Kundenteams in den Fokus stellen. Dies wurde vor allem durch interessante Kurzvideos und Einführungsevents mit vernetzten Partnern für neue Produkte erreicht.

COLLAMAT AG SCHWEIZ

Entwicklung eines neuen Corporate Designs. Neugestaltung der gesamten Kommunikationsmittel, sowie Aufbau einer Newslettermarketing-Strategie. Gestaltung und Umsetzung der Messekommunikation und diverse Messestandgestaltungen.

VADEMECUM

Durch ein neues Corporate Design, sowie Überarbeitung aller Kommunikationsmittel, wurde ein modernes Erscheinungsbild geschaffen, das die Zielgruppen differenziert anspricht. In Kombination mit Newslettermarketing und Social-Media-Aktivitäten und kinderleichter Bedienung per Apps wurden **neue Zielgruppen und Abonnenten erreicht und gewonnen**.

OFFICEPARK BERN / IMMOBILIEN

Ziel war es, einen Gebäudekomplex Officepark Bern online zu vermarkten. Lösung: Erstellen einer Website mit 360 Grad Rundgang, die das Gebäude interessant inszeniert, um potentiellen Käufern einen realistischen Eindruck zu vermitteln. **Ergebnis: 100 % der Flächen wurden nach sehr kurzer Zeit verkauft oder vermietet.**

UPBOARDS GMBH

Marketinganalyse für das Startup UpBoards GmbH. Das Unternehmen hatte einen sehr heterogenen Marketingauftritt und kein starkes Brand. **Ergebnis: Konkrete Handlungs- und Umsetzungsempfehlungen zur Verbesserung der internen und externen Kommunikation plus SocialMedia-Strategie.**