

# ANGELINA HOEPPNER

DIPLOM KOMMUNIKATIONSDESIGNER



## KONTAKT

Angelina Hoepfner  
Dipl. Kommunikationsdesigner  
Hornbachstrasse 33  
8008 Zürich  
+49 151 20107333  
076 697 7667  
E-Mail • ah@think-pink.ch

## SOCIAL MEDIA

LinkedIn: <http://bit.ly/2GERjaw>

- 
- 2017 – 2024** **Selbständiger Freelance Creative Director | Art-Director | Marketing Manger in Zürich und der Schweiz**
- 2021 – 2023** **Corerebrandingteam der Axpo**  
Axpo Corerebrandingteam, Projektmanager international und Creative Director, zuständig für die Entwicklung und Umsetzung des neue Brand. Nach dem Golive zuständig für das gesamte Roll-Out an allen Touchpoints digital und print in der Schweiz und Europa
- 2018 – 2023** **VADEMECUM - Entwicklungsbegleitung für Kinder im frühen Alter (0-30+)**  
Marketingleiter und Umsetzung online und offline
- 2021** **the GO AG, EGOMOVEMENT - E-Mobilty**  
Communication and Marketing Specialist, Konzeption Creative Director und Umsetzung on- und offline
- 2018 – 2020** **B.Good Restaurants in der Schweiz und Deutschland, food with roots**  
Marketing Manager für DACH  
• Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmitteln, online und offline,  
• Entwicklung der Kommunikationsstrategie, Konzeption, Art- und Creative Direction, Grafikdesign  
**Erfolge:** Steigerung der Besucherzahlen in den Restaurants, durch Social Media Marketing, insbesondere Facebook und Instagram durch menschlichere, kundennahe Postings, die die Restaurantbesucher und die Kundenteams in den Focus stellen. Dies wurde vor allem durch interessante Kurzvideos und Einführungsevents mit vernetzten Partner für neue Produkte erreicht.  
Kampagnen und Socialmediastrategie - Good for you. Good for the planet. Campaign International CH / D  
Authentische Produkteinführungs- und Testimonialkampagne, Kurzvideos für Social Media und POS, Deko und Kommunikationsmittel am POS, sowie Events in den Stores in Basel und Zürich zum Aufbau einer Community. (Opinion Leader: veganen Gesellschaft Schweiz)  
<https://youtu.be/6ooOakq9NbY>  
<https://youtu.be/0De3G54BOoU>  
<https://youtu.be/K4jC85BVmSo>  
<https://youtu.be/qJ2zwAzucU4>  
<https://youtu.be/vFqq6HFTNf4>  
[https://youtu.be/xbq9ik5\\_bME](https://youtu.be/xbq9ik5_bME)
- 2018 – 2020** **MAYFIELD Asset & Property Management ltd und alphaSet GmbH, Dietikon Zürich**  
Marketing Manager  
• Kommunikationsberatung und Umsetzung in alle Kommunikationskanäle  
• Entwicklung der Kommunikationsstrategie, Konzeption, Art- und Creative Direction, Grafikdesign  
• Entwicklung eines konsequenten Markenaufbaus (CI, CD) Erscheinungsbild, Broschüren  
• Strategisches, monatliches Newslettermarketing  
**Erfolge:** Imageaufbau, Eventmanagement und Kundenbindung als Hauptsponsor von Rock the Ring.

# ANGELINA HOEPPNER

DIPLOM KOMMUNIKATIONSDESIGNER



- 2003 – 2015** **Selbständiger Freelance Marketing Manger und/oder Creative Director um Stuttgart / Berlin**  
• Marketing Manager / Freelance Art-/ Creativdirection für diverse Agenturen und Werbeabteilungen,
- 2000-2002** **Artdirection für Mercedes-Benz Handelsmarketing**  
• Entwicklung Corporate Design für Pkw, Lkw, Handelsmarketingbetreuung der MB-Niederlassungen
- 1999-2000** **Werbeagentur Brauch, Hube & Partner** in München,  
• Grafik Designerin für Philip Morris (Marlboro Handelsmarketing), Bosch Haushaltsgeräte
- 1995-1999** **Merz Akademie, Hochschule für Gestaltung, Kunst und Medien, Stuttgart**, staatlich anerkannt,  
• Dipl. Kommunikationsdesign mit den Schwerpunkten Konzeption
- 1981 -1994** **Ernst Sigle Gymnasium**, mathematisch, naturwissenschaftlich  
• Abitur

## Betreute Kunden als FREELANCE Creative Director Art-Director Marketing Manager

### Schweiz 2017-2024

- AXPO, Baden
- Collamat AG
- Optimeas CH
- Mayfield Property Swiss
- aphaSet
- PK-AETAS Swiss
- VADEMECUM Swiss
- B.GOOD Swiss
- Faces Magazin
- IMMOSPARROW
- Wetterling & Partner
- M-Transporte
- EGO Movement Zürich
- Upboards.
- EGO Movement Zürich
- Upboards
- u.v.a

## Betreute Kunden als FREELANCE Creative Director Art-Director Marketing Manager

### Deutschland 2006-2021

- Daimler Chrysler, Stuttgart
- Lamy, Stuttgart
- Raabe Fachverlag für die Schule
- Stadt Ludwigsburg
- Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg
- EU-Projekte
- Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit
- Bosch
- Festo
- Deutscher Sparkassenverlag
- DEBITEL
- K&L Ruppert
- MDL
- Hofmeister
- Elefanten Schuhe
- Kaufhof
- AEG
- Deutsche Telekom
- Zeiss
- HOSTA
- Elefanten Schuhe
- Kaufhof
- Hyundai
- Deutsche Telekom
- u.v.a.

## KENNTNISSE

- Deutsch
- Englisch
- Französisch
- Italienisch
- Adobe Suite
- Social Media Tools
- Hubspot
- Wordpress

## EINIGE BEISPIELE // ERFOLGE

### AXPO CORE REBRANDINGTEAM

Komplettes Rebranding im Axpo Corerebrandingteam, zuständig für das Projektmanagement international und die gesamte Creative Direction, zuständig für die Entwicklung und Umsetzung des neuen Brand und nach dem Golive zuständig für das gesamte Roll-Out an allen Touchpoints digital und print in der Schweiz und Europa.

### MAYFIELD PROPERTY

Messbar gesteigerte Neukundengewinnung, durch konsequenten Markenaufbau und strategisches Newslettermarketing. Das Ziel wurde durch Vernetzung der unterschiedlichen Marketingkanäle (online/offline) erreicht. Imageaufbau und Kundenbindung als Hauptsponsor von Rock the Ring.

### B.GOOD SWITZERLAND

Steigerung der Besucherzahlen in den Restaurants, durch Social Media Marketing, insbesondere Facebook und Instagram durch menschlichere, kundennahe Postings, die die Restaurantbesucher und die Kundenteams in den Focus stellen. Dies wurde vor allem durch interessante Kurzvideos und Einführungsevents mit vernetzten Partnern für neue Produkte erreicht.

### COLLAMAT AG SCHWEIZ

Entwicklung eines neuen Corporate Designs. Neugestaltung der gesamten Kommunikationsmittel, sowie Aufbau einer Newslettermarketing-Strategie. Gestaltung und Umsetzung der Messekommunikation und diverse Messestandgestaltungen.

### VADEMECUM

Durch ein neues Corporate Design, sowie Überarbeitung aller Kommunikationsmittel, wurde ein modernes Erscheinungsbild geschaffen, das die Zielgruppen differenziert anspricht. In Kombination mit Newslettermarketing und Social-Media-Aktivitäten und kinderleichter Bedienung per Apps wurden neue Zielgruppen und Abonnenten erreicht und gewonnen.

### OFFICEPARK BERN / IMMOBILIEN

Ziel war es, einen Gebäudekomplex Officepark Bern online zu vermarkten. Lösung: Erstellen einer Website mit 360 Grad Rundgang, die das Gebäude interessant inszeniert, um potentiellen Käufern einen realistischen Eindruck zu vermitteln. Ergebnis: 100 % der Flächen wurden nach sehr kurzer Zeit verkauft oder vermietet.

### UPBOARDS GMBH

Marketinganalyse für das Startup UpBoards GmbH. Das Unternehmen hatte einen sehr heterogenen Marketingauftritt und kein starkes Brand. Ergebnis: Konkrete Handlungs- und Umsetzungsempfehlungen zur Verbesserung der internen und externen Kommunikation plus SocialMedia-Strategie.